



EDGAR
JIMENEZ



CURRÍCULUM VITAE

Consultor de Marcas, Publicista y Diseñador Gráfico, Fundador y Director de Lúdica Studio Creativo. Especialista en Design Thinking e Innovación. Máster en Diseño y Gestión de Marcas, Licenciado en Publicidad, Ingeniero en Electrónica y Telecomunicaciones. Docente de ESPOL y en Maestrías del área de Diseño y Gestión de Marcas. Coordinador General de Postgrados en Fadcom, ESPOL. Conferencista, Expositor y jurado de concursos de diseño a nivel nacional e internacional.

Premio Clap Platinum en Branding a nivel Iberoamericana (2015, Barcelona) y Representante de Ecuador como Selección de Bienal Iberoamericana de Diseño (2016, Madrid), Selección Clap 2018.

DATOS PERSONALES:

Nombres:	Edgar Nicolás
Apellidos:	Jiménez León
Dirección Domiciliaria:	Cdla. Naval Norte Mz. 9 Solar 11
Teléfono del domicilio:	6012783
# Celular:	0987749045
Nº Cédula:	0912293545
Estado Civil:	Casado
Fecha de Nacimiento:	9 de Mayo de 1978
Lugar de Nacimiento:	Guayaquil
e-mail corporativo:	ejimenez@ludicastudio.com

EDUCACIÓN:

CUARTO NIVEL	Magister en Diseño y Gestión de Marcas
Universidad o Institución:	ESPOL
País :	Ecuador
Número de registro Senecyt:	1021-14-86052676

EDGAR
JIMENEZ



TÍTULO TERCER NIVEL Licenciado en Publicidad
Universidad o Institución: Universidad Jefferson
País : Ecuador
Número de registro Senecyt: 1047-14-1311101

TÍTULO TERCER NIVEL Ingeniero en Electrónica y Telecomunicaciones
Universidad o Institución: Escuela Superior Politécnica del Litoral
País : Ecuador
Número de registro Senecyt: 1021 06 661689

TÍTULO DE BACHILLER: Bachiller en Ciencias Física y Matemáticas
Bachiller Internacional (IB Diploma)
Colegio: Colegio Americano de Guayaquil
Especialización: Físico Matemático
Año que lo obtuvo: 1996
Promedio: 19,7 / 20

EXPERIENCIA LABORAL

DATOS LABORALES (empresa propia):

Nombre de la empresa: LÚDICA Studio Creativo
Dirección: Cdla. Kennedy, Calle H # 611 y la 10ma ,
edificio Exágono 4, Piso 1, oficina 6
Teléfonos: 0987749045
e-mail: ejimenez@ludicastudio.com
Cargo que desempeña Gerente General – Director Creativo
Tiempo que labora: Desde 2006- actualidad

PROYECTOS REALIZADOS EN LÚDICA STUDIO CREATIVO (EMPRESA PROPIA)

Motoindustrias: 2007–actualidad. Creación y Gestión de identidad Corporativa Total, marcas, submarcas y lineamientos gráficos. Diseño decorativo aplicado a motos y fábrica. Visual merchandising, promociones y publicidad en puntos de venta. Diseño de Publicidad y catálogos técnicos.

Golden Bear Lubricants & Kendall Lubricants (Lubrilaca): 2005 – actualidad. Creación de Identidad Corporativa Total, visual merchandising y publicidad en puntos de venta. Etiquetas para packaging en todas las calidades, con sus respectivas submarcas. Diseño de promociones y Trade Marketing. Diseño de Página web y catálogos digitales. Manejo de imagen institucional de Kendall en Ecuador (2005- 2012)



Rise Products (NY): 2015- actualidad. Design thinking para lineamientos estratégicos. Creación y gestión de marca. Folletería Corporativa y material de presentaciones digitales. Diseño de packaging.

Comandato: 2015. Corrección y diseño de la nueva identidad de marca. Creación de Manual de marca

Larissa Marangoni (gestora cultural): 2007-2017. Diseño de Personal branding estratégico aplicado a medios impresos y digitales. Asesores y socios estratégicos en proyectos como el Hospital IESS Ceibos, Proyecto Solo Con Natura para desarrollo de comunidades, Proyecto Música en la Metrovía. Múltiples proyectos artísticos conjuntos, incluidos escultura galardonada de Lulea, Suecia y Jardines de Ciudad de Quito.

Aprofe: 2007 - 2015. Creación y Gestión de la identidad institucional, papelería, folletería, campañas publicitarias para medios digitales y tradicionales. Visual merchandising y trabajos de comunicación gráfica en las clínicas a nivel nacional. Colaboración en proyectos sociales y comunitarios.

Logos Academy: 2015. Consultoría de Contenidos Digitales del Portal Web. Diseño de Página Web Institucional

BIC Ecuador: 2009-2013. Agencia Oficial de BIC Ecuador y trabajos para BIC CHILE y Perú en el 2012. Trabajo conjunto con agencias de publicidad 2007 – 2012. Campañas de regreso a clases y congresos internacionales 2009-2013. Proyectos de visibilidad, promociones, trade marketing, Merchandising y Material POP. Catálogos, folletos y fotografías. Manejo de Franquicia Disney para Bic.

Facundo & Veconsa (Amerifoods). 2008-2015. Diseño de Folletos y catálogos internacionales. Imagen de stands y presentaciones en ferias internacionales, Merchandising y Material POP.

GADM Simón Bolívar: 2014. Diseño de City Branding estratégico para ciudad. Planificación estratégica de posicionamiento. Diseño de manuales de uso de línea gráfica y marca en aplicaciones municipales en el acampo administrativo, constructivo, señalética, cultura, etc.

Contecon: 2012-2014. Diseño de campañas de seguridad internas. Diseño de kits de inducción e informativo trimestral

Pronaca: 2006- 2012. Campañas de Visibilidad en Autoservicios a nivel nacional. Múltiples Promociones, Merchandising y Publicidad POP. Campañas Publicitarias Multiniveles

Grupo Romero (Walltech Industries): 2012. Creación de Identidad corporativa global de Walltech Industries. Papelería, Folletería institucional y Presentaciones multimedia. Merchandising

Teleamazonas: 2012- 2013. Diseño Gráfico, creación de logotipos y creación de Sets para el uso dentro de telenovela del “Mostro de Amor”. Diseño Gráfico, creación de logotipos y Creación de Sets para el uso dentro de telenovela del “La pareja feliz 2”

Branding e identidad corporativa para:

Fabtech (empresa reconocida por sus méritos en educación infantil de ciencias)

Lion Security (empresa de seguridad)
Bermelo (empresa de alimentos)
Música sin Fronteras (fundación para educación Musical)
Metalcar (industria Metalmecánica)
Geyoca (empresa distribuidora del grupo Toni)
Grupo NetPc (compañía de telecomunicaciones)

Y otros clientes como: Aditec, Electroquil, Diec, Delmar, Tecnológico Espíritu Santo, Espol, Pijamas Balison, ServiNeg, Revista Ambiance, Persiflex, Grupo Reybanpac, Nails + Style, DV Televisión, Redpro, Grupo D-thinkers etc.

Proyectos para **Ministerio de Cultura** (Creación de Imagen de Evento en Conmemoración de la masacre del 15 de noviembre de 1922) y **Municipio de Guayaquil** (Diseño de Proyecto Música en la Metrovía 2012, 2013, 2014)

EXPERIENCIAS LABORALES PREVIAS:

Empresa:	CNC Lobby
Cargo:	Redactor creativo y diseñador gráfico
Tiempo de Servicio:	Año: 2004 -2005
Cuentas:	Unilever, EICA, Plastigama, Samsung, Siemens, Free Market, Madre Paz, Golden Bear, Accesorios y Sistemas



EXPERIENCIA LABORAL EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS:

MAESTRÍAS

Nombre de la institución: **ESPOL**
Maestría: Diseño y Branding
Cargo que desempeña): Docente
Tiempo que laboró (a): Módulo en 2016, 2017, 2018, 2019

Materias Dictadas: Fundamentos de Branding

Coordinador de Maestría entre julio y diciembre de 2017
Coordinador de Maestría entre julio 2019 - actualidad
Comité de Maestría 2016-2018

Nombre de la institución: **San Gregorio de Portoviejo**
Maestría: Gestión del Diseño
Cargo que desempeña): Docente
Tiempo que laboró (a): Módulo en 2018- 2019

Materias Dictadas: Teoría del Diseño

UNIVERSIDADES

Nombre de la institución: **ESPOL**
Cargo que desempeña): Docente en la EDCOM
Tiempo que laboró (a): Desde 2015- actualidad

Materias Dictadas: Diseño Contemporáneo, Diseño de Marcas, Diseño de Packaging, Portafolio, Gestión de Medios 1 y Gestión de Medios 2, Análisis y Resolución de Problemas, Proyecto de Diseño 2, Teoría de la Imagen

Nombre de la institución: **UEES**
Cargo que desempeñó(a): Docente
Tiempo que laboró (a): 2015 - 2016

Materias Dictadas: Taller de Publicidad, Gestión de Marcas, Fundamentos de Publicidad
Materias On-line: Medios, Taller de Publicidad, Diseño Digital.



Nombre de la institución: Tecnológico Espíritu Santo
Cargo que desempeñó(a): Docente
Tiempo que laboró (a): 2005 -2013

Materias Dictadas: Fundamentos de Publicidad, Redacción Creativa, Taller de Publicidad, Campaña Publicitaria, Diseño Gráfico, Teoría de la Imagen, Merchandising, Composición Visual

Co-creador de Pensum para carrera Marketing Mención Publicidad
Co-creador de Open House Temáticos anuales de carrera de Marketing

Seminarios Dictados

Creatividad, Redacción Creativa, Tendencia Publicitaria, Branding, Personal Branding, Design Thinking, Storytelling

Nombre de la institución: Universidad Internacional del Ecuador
Cargo que desempeñó(a): Docente
Tiempo que laboró (a): Desde 2009 a 2011

Materias Dictadas: Taller de Publicidad, Campaña Publicitaria, Redacción Creativa

CONFERENCIAS y REPRESENTACIONES:

Evento: ATSA – Congreso Científico Multidisciplinario

Conferencia: Storytelling y Diseño

Fecha: Septiembre 20 de 2019

Organizador: Instituto Tecnológico Superior Babahoyo

Evento: Seminario de Diseño y Creatividad

Conferencia: Storytelling para Diseñar

Fecha: Noviembre 23 de 2018

Organizador: Pontificia Universidad Católica de Ibarra

Evento: Conferencias La K-Leta

Conferencia: Diseño Estético vs Diseño Estratégico

Fecha: Septiembre 3 de 2018

Organizador: La Rueda – EDCOM

Evento: Conferencias 1er encuentro de Innovación Cultural y Artística

Conferencia: Innovación en el Diseño

Fecha: Abril 25 de 2018



Organizador: UARTES - Senecyt

Evento: Conferencias de La Rueda

Conferencia: La valorización del diseñador

Fecha: Noviembre 9 de 2017

Organizador: La Rueda – EDCOM

Evento: 1er Congreso Internacional de la Imagen y su Narrativa

Ponencia: Cambiando la Narrativa del Diseñador

Fecha: 27 de Octubre de 2017

Organizador: ESPOCH

Evento: Premios CLAP (Sede Barcelona- España)

Participación: Jurado Internacional – Representante de Ecuador 2017

Fecha: Septiembre de 2017

Organizador: FOROALFA

Evento: Conferencias de La Rueda

Conferencia: Bienal Iberoamericana de Diseño

Fecha: 18 de Enero de 2017

Organizador: La Rueda - EDCOM

Evento: Marca País 2016

Conferencia: La importancia de la Marca para las PYMES

Fecha: 14 de Noviembre de 2016

Organizador: Ministerio de Producción

RECONOCIMIENTOS

RECONOCIMIENTOS PROFESIONALES:

Premios internacionales

Premio Platinum 2014-2015- Mejor marca gráfica a nivel Iberoamericano

Institución que lo otorgó

FOROALFA – Premios CLAP (Sede Barcelona-España)

Selección BID 2016- Categoría Imagen Corporativa

Bienal Iberoamericana de Diseño – Dimad (Sede Madrid- España)

Exposición Noviembre 2016 a Marzo de 2018 en Matadero, Madrid

Exposición en Noviembre- Diciembre 2017 en Museo Arte Contemporáneo, Guayaquil

Jurado Internacional – Representante de

FOROALFA – Premios CLAP (Sede Barcelona-



Ecuador 2017	España)
Selección como Mejor Revista a nivel Iberoamericano. 2018	FOROALFA – Premios CLAP (Sede Barcelona-España)
Mejor docente de la EDCOM 2016 Calificación: 98/100	EDCOM - ESPOL

RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS:

Reconocimiento	Institución que lo otorgó
Summa Cum Laude (mejor graduado de la carrera) 2004	Universidad Jefferson
Ranking 2 de Graduados en Año 2004 Ingeniería en Electrónica y Telecomunicaciones	ESPOL
Abanderado del pabellón del Colegio Americano Premio a la Filantrópica Diploma BI (Bachiller Internacional) Diploma de Constancia Diploma Bilingüe de Excelencia en Inglés Mejor Bachiller de la Especialización FIMA Mejor Bachiller de la Promoción 1995 – 1996	Colegio Americano de Guayaquil
Mención de Honor a los 20 mejores bachilleres de Guayaquil	Diario Expreso



CURSOS

CURSOS REALIZADOS:

<u>Nombre</u>	<u>Entidad</u>
TIDCO The innovation and Disruption Congress – 2017	TIDCO LATAM
Workshop: Negocios en la Industria Creativa-2017	U. Católica de Guayaquil
La experiencia internacional en la construcción de excelencia académica en las Universidades 2016	ESPOL
Diseñar un cartel comercial con impacto social 2016	Bienal Iberoamericana del Póster
Ciclo Básico II de Formación Docente 2015-2016	CISE ESPOL
Taller de Design Thinking 2016	CEEMP ESPOL
Metodología de Caso 2016	ESPAE
Cannes Lions Edit Ecuador 2016	Cannes Lions – El Universo
Conferencias y Workshops en la Bienal Iberoamericana de Diseño 2016	DIMAD (Madrid)
Formación docente para Clases Online 2016	UEES
Metodología y Trabajo Autónomo	Tecnológico Espíritu Santo
Programación Neurolingüística	Tecnológico Espíritu Santo
Desarrollo de Habilidades Pedagógicas	Tecnológico Espíritu Santo
Planeamiento Curricular por Competencias	Tecnológico Espíritu Santo
Técnicas Activas para el manejo de la clase	Tecnológico Espíritu Santo



MISCELÁNEOS

CAUSAS BENÉFICAS:

2008 – 2014

Hemos colaborado con la imagen del Proyecto Social Solo Con Natura, perteneciente a Aprove, en el cual se ayuda a comunidades de la Costa a mejorar su calidad de vida. Actualmente las residencias se realizan en El Morro, Puerto El Morro, Engabao y Puerto Engabao.

2018

Plan de comunicación Digital para Proyecto Ramsar – Don Goyo. Tutor de grupos.

2018

Branding y Difusión para fundación Música sin Fronteras.

2018

Curso de Design Thinking para niños de Children International.

HABILIDADES

Illustrator y Photoshop

Dibujo y Pintura

Fotografía

Diseño de Personajes

Storytelling y desarrollo de historias

Universidad Jefferson

Academias Particulares

Alianza Francesa y Jefferson College

IDIOMAS

Inglés. Certificado C1 de Cambridge.

PORTAFOLIO E INFORMACIÓN DIGITAL

www.linkedin.com/in/edgarjimenezl

www.behance.net/edgarjimenezl

[Instagram/ludicastudioec](https://www.instagram.com/ludicastudioec)

www.slideshare.net/edgarjimenezl (para ver nuestro portafolio PDF)

www.ludicastudio.com

